|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ**  **ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΣ** |  | **Εικόνα που περιέχει σημαία, Μπλε Majorelle, σύμβολο, μοτίβο  Περιγραφή που δημιουργήθηκε αυτόματα**  **ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ** |

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Ήπειρος 2021-2027**

**ΠΡΟΣΚΗΣΗ**: **ΠΗΠΕ-05 «Ήπειρος Καινοτομίας: Δημιουργία και Ενίσχυση Startup & Spin-off επιχειρήσεων»**

**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Τίτλος:** |  |
| **Ακρωνύμιο:** |  |
| **Κωδικός:** | (δίνεται αυτόματα από το ΟΠΣΚΕ) |

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΥΠΟΔΕΊΓΜΑΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΉΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ (ΜΕΡΟΣ Β ΠΡΟΤΑΣΗΣ)**

Αυτό το υπόδειγμα είναι σκόπιμο να χρησιμοποιηθεί στη διαδικασία υποβολής Αίτησης Χρηματοδότησης. Η δομή του υποδείγματος πρέπει να ακολουθείται κατά την προετοιμασία της πρότασής σας. Έχει σχεδιαστεί για να διασφαλίζει ότι οι σημαντικότερες πτυχές της πρότασης του έργου σας παρουσιάζονται με τρόπο που θα επιτρέψει στην επιτροπή αξιολόγησης να κάνει μια αποτελεσματική αξιολόγηση σε σχέση με τα κριτήρια αξιολόγησης. Οι ενότητες Β1, … Β5 αντιστοιχούν σε κάθε ένα κριτήριο αξιολόγησης.

Σημειώνεται ότι οι προτάσεις θα αξιολογηθούν όπως υποβλήθηκαν, και όχι σύμφωνα με τις δυνατότητές τους εάν γίνονταν ορισμένες αλλαγές. Αυτό σημαίνει ότι μόνο οι προτάσεις που αντιμετωπίζουν επιτυχώς όλες τις απαιτούμενες πτυχές έχουν πιθανότητα να χρηματοδοτηθούν. Δεν υπάρχει δυνατότητα για αλλαγές στο περιεχόμενο, τον προϋπολογισμό και τη σύνθεση της σύμπραξης μεταξύ της οριστικής υποβολής στο ΟΠΣΚΕ και της απόφασης χρηματοδότησης της πρότασης.

Όλα τα αναφερόμενα στοιχεία θα πρέπει να συμφωνούν με τα συμπληρωμένα στοιχεία στο ΟΠΣΚΕ – Έντυπο Ι.Α. Σε περίπτωση διαφορών ισχύουν αυτά που αναφέρονται στις φόρμες του ΟΠΣΚΕ.

Όριο σελίδων: Ο τίτλος, η λίστα των συμμετεχόντων και οι ενότητες Β1, … Β5, στο σύνολο, συνιστάται να μην υπερβαίνουν τις 50 σελίδες. Όλοι οι πίνακες, τα σχήματα, οι παραπομπές και κάθε άλλο στοιχείο που σχετίζεται με αυτές τις ενότητες πρέπει να περιλαμβάνονται ως αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενοτήτων και συνεπώς να υπολογίζονται σε αυτό το όριο σελίδων. Ο αριθμός των σελίδων που περιλαμβάνονται σε κάθε ενότητα αυτού του υποδείγματος είναι μόνο ενδεικτικός.

**Το τμήμα Β τεχνικής περιγραφής πρότασης θα πρέπει να υπογράφεται από το Νόμιμο Εκπρόσωπο του Φορέα.**

Το αρχείο με την Τεχνική Περιγραφή του Προτεινόμενου Έργου θα πρέπει να είναι σε μορφή μη επεξεργάσιμη (π.χ. pdf) και το μέγεθός του δεν θα πρέπει να ξεπερνά το όριο των 10 ΜΒ.

**A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ**

|  |  |
| --- | --- |
| Τίτλος Πρότασης (Ελληνικά): |  |
| Ακρωνύμιο: |  |
| Proposal Title (Αγγλικά): |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Τομέας Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Ηπείρου\* |  |
| Τεκμηρίωση Συμβατότητας με την Προτεραιότητα της Στρατηγικής |  |
| Διαθεματικότητα και διεπιστημονικότητα μιας πρότασης | Στην αίτηση θα πρέπει να επιλεγεί από τη λίστα μόνον ένας Τομέας ο οποίος εμπίπτει κατά την κρίση του Φορέα το προτεινόμενο επενδυτικό έργο, το οποίο κρίνεται κατά την αξιολόγηση.  Πιθανή διαθεματικότητα και διεπιστημονικότητα μιας πρότασης είναι επιθυμητή και θα αναλύεται μόνο στην Τεχνική Περιγραφή Έργου. |

\* Κωδικοποίηση σύμφωνα με την Παράγραφο 2 της πρόσκλησης

|  |
| --- |
| ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ (Ελληνικά)\* |
|  |

\*έως 1000 χαρακτήρες

|  |
| --- |
| Proposal Abstract (Αγγλικά)\* |
|  |

\*έως 1000 χαρακτήρες

|  |  |
| --- | --- |
| Συγκεκριμένη Ανάγκη που έρχεται να καλύψει το έργο | Ποιες είναι οι συγκεκριμένες ανάγκες που έδωσαν το έναυσμα για αυτό το έργο; |
| Αναμενόμενα Αποτελέσματα | Τι περιμένετε να δημιουργήσετε μέχρι το τέλος του έργου; |
| Ομάδες Στόχοι / Ωφελούμενοι | Ποιος θα χρησιμοποιήσει τα αποτελέσματα του έργου;  Ποιος θα ωφεληθεί από τα αποτελέσματα του έργου; |

**Υποδράση 1: Δημιουργία Startup & Spin-off επιχειρήσεων στην Ήπειρο**

|  |  |
| --- | --- |
| Στοιχεία ίδρυσης Φορέα | Σύντομη αναφορά στον Καταστατικό Σκοπό της υπό ίδρυση επιχείρησης. |
| Εταιρική - Μετοχική Σύνθεση |  |
| Μετοχικό/ Εταιρικό κεφάλαιο | Εκτίμηση |
| Στοιχεία μετόχων / εταίρων του Φορέα | Σύντομη παρουσίαση των βασικών συμμετεχόντων στο φορέα. |
| Δραστηριότητα του Φορέα | Σύντομη αναφορά στη δραστηριότητα που θα ασκεί ο φορέας. |
| Τεκμηρίωση του χαρακτηρισμού Startup ή Spin-off | Η επιχείρηση θα πρέπει να αναλύσει και να τεκμηριώσει τον χαρακτηρισμό Startup ή Spin-off. Ειδικά για Startup πρέπει να τεκμηριώσει ότι πληροί και τα δύο κάτωθι ποιοτικά κριτήρια:   * Καινοτομία (Τεχνολογική Καινοτομία ή/και καινοτόμο επιχειρηματικό μοντέλο) * Προοπτικές ταχείας κλιμάκωσης μεγέθους πωλήσεων στην αγορά (Βάσει τεχνολογίας ή/και επιχειρηματικού μοντέλου)   **\*ΠΡΟΣΟΧΗ: Απαιτείται πλήρη τεκμηρίωση του χαρακτηρισμού της επιχείρησης ως Startup ή Spin-off για την Αξιολόγηση του on-off Κριτηρίου 2 «Δικαιούχος που εμπίπτει στην πρόσκληση».** |

**Υποδράση 2: Ενίσχυση νέων Startup & Spin-off επιχειρήσεων στην Ήπειρο**

|  |  |
| --- | --- |
| Τίτλος Φορέα |  |
| Στοιχεία ίδρυσης Φορέα | Χρόνος Ίδρυσης – Σύντομο Ιστορικό Ανάπτυξης, Καταστατικός Σκοπός. |
| Εταιρική - Μετοχική Σύνθεση |  |
| Μετοχικό/ Εταιρικό κεφάλαιο |  |
| Στοιχεία μετόχων / εταίρων του Φορέα | Σύντομη παρουσίαση της δραστηριότητας των βασικών συμμετεχόντων στο φορέα καθώς και των προσώπων που ασκούν διοίκηση και κυρίαρχη επιρροή. |
| Δραστηριότητα του Φορέα | Σύντομη αναφορά στη δραστηριότητα που ασκεί ο φορέας. |
| Τεκμηρίωση του χαρακτηρισμού Startup ή Spin-off | Η επιχείρηση θα πρέπει να αναλύσει και να τεκμηριώσει τον χαρακτηρισμό Startup ή Spin-off. Ειδικά για Startup πρέπει να τεκμηριώσει ότι πληροί και τα δύο κάτωθι ποιοτικά κριτήρια ή να κάνει αναφορά στην εγγραφή της στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων:   * Καινοτομία (Τεχνολογική Καινοτομία ή/και καινοτόμο επιχειρηματικό μοντέλο) * Προοπτικές ταχείας κλιμάκωσης μεγέθους πωλήσεων στην αγορά (Βάσει τεχνολογίας ή/και επιχειρηματικού μοντέλου)   **\*ΠΡΟΣΟΧΗ: Απαιτείται πλήρη τεκμηρίωση του χαρακτηρισμού της επιχείρησης ως Startup ή Spin-off για την Αξιολόγηση του on-off Κριτηρίου 2 «Δικαιούχος που εμπίπτει στην πρόσκληση».** |

**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Το Β μέρος της πρότασης είναι η αναλυτική περιγραφή του προτεινόμενου έργου και περιλαμβάνει πέντε ενότητες που η καθεμία αντιστοιχεί σε μία ομάδα κριτηρίων αξιολόγησης.

**ΟΜΑΔΑ 1: Επιχειρηματικό Σχέδιο**

**1.1 Περιγραφή του Επιχειρηματικού Σχεδίου.**

Για να αξιολογηθεί αποτελεσματικά το κριτήριο που αφορά τη σαφήνεια του επιχειρηματικού σχεδίου και την ταχεία κλιμάκωση των πωλήσεων, ο υποψήφιος θα πρέπει να αναπτύξει τα εξής, οργανωμένα σε ενότητες:

* **Παρουσίαση της Εταιρείας**
  + Συνοπτική περιγραφή της επιχείρησης, του οράματος και της αποστολής
  + Σύντομη περιγραφή της υφιστάμενης δραστηριότητας, της παραγωγικής διαδικασίας και του χρησιμοποιούμενου πάγιου ενεργητικού (με αναφορά στα τεχνικά χαρακτηριστικά αυτού) (για υφιστάμενες επιχειρήσεις)
  + Σύντομη περιγραφή των υφιστάμενων θέσεων εργασίας (για υφιστάμενες επιχειρήσεις)
* **Παρουσίαση του Επιχειρηματικού Σχεδίου**
  + Βασικοί στόχοι και στρατηγική επίτευξής τους
  + Περιγραφή της παραγωγικής διαδικασίας και τεχνική περιγραφή των βασικών εργασιών
  + Βασικό Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης βασικών σταδίων
  + Γενική παρουσίαση των νέων θέσεων εργασίας και σύνδεση με τις απαιτήσεις του επιχειρηματικού σχεδίου και του χρονοδιαγράμματος ανάπτυξης αυτού
  + Γενική παρουσίαση των απαιτούμενων στοιχείων του επιχειρηματικού σχεδίου με αναφορά στις απαιτήσεις για κτιριακές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό, λογισμικό κλπ κατά κατηγορία δαπανών (σε αντιστοιχία με τον Πίνακα Ανάλυσης Κόστους του ΟΠΣΚΕ)
* **Ανάλυση της Επιχειρηματικής Ιδέας**
  + Περιγραφή του προβλήματος που επιλύεται
  + Περιγραφή των υφιστάμενων λύσεων
  + Καινοτομία ή διαφοροποίηση σε σχέση με υπάρχουσες λύσεις
  + Δυνατότητες τεχνολογικής ή λειτουργικής κλιμάκωσης
* **Παραγόμενα Προϊόντα / Υπηρεσίες**
  + Αναλυτική παρουσίαση των προϊόντων/υπηρεσιών
  + Στάδιο ανάπτυξης (π.χ. ιδέα, πρωτότυπο, έτοιμο προϊόν)
  + Δυνατότητα πολλαπλασιασμού της παραγωγής ή διάθεσης
* **Αγορά Στόχος**
  + Προσδιορισμός της αρχικής και δυνητικής αγοράς
  + Σε ποιους απευθύνεται
  + Στρατηγικές προσέγγισης πελατών (go-to-market)
* **Μοντέλο Εσόδων και Στρατηγική Ανάπτυξης**
  + Περιγραφή τρόπων δημιουργίας εσόδων (π.χ. συνδρομές, πωλήσεις, licensing)
  + Προβλεπόμενη εξέλιξη εσόδων και μεγεθών
  + Βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη στρατηγική επέκτασης (π.χ. αγορές, συνεργασίες, κανάλια διανομής)

Η πληρότητα, συνοχή και τεκμηρίωση των παραπάνω στοιχείων είναι κρίσιμες για την αξιολόγηση της δυνατότητας ανάπτυξης και κλιμάκωσης του εγχειρήματος. Επειδή αρκετά θέματα αναλύονται σε επόμενες ενότητες για την αξιολόγηση του κριτηρίου θα ληφθούν υπόψη και τα αναγραφόμενα στην συνέχεια αναλυτικά στοιχεία.

**1.2 Αγορά στόχος.**

Για να αξιολογηθεί θετικά το κριτήριο που αφορά την αγορά του κλάδου δραστηριοποίησης, πρέπει να συμπεριληφθούν τεκμηριωμένα στοιχεία για την έκταση και τη δυναμική της αγοράς στο γεωγραφικό επίπεδο που αφορά. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναπτυχθούν τα εξής:

* **Περιγραφή της Αγοράς Στόχου**
  + Παγκόσμια
  + Ευρωπαϊκή
  + Εθνική
* **Ανάλυση Παγκόσμιας Αγοράς (εφόσον υπάρχει σχετική στόχευση)**
  + Εκτίμηση μεγέθους της αγοράς σε επίπεδο παγκόσμιας ζήτησης
  + Τάσεις και προοπτικές ανάπτυξης του κλάδου διεθνώς
  + Κύριοι παίκτες, τεχνολογικές εξελίξεις, ρυθμιστικό περιβάλλον
  + Ανάλυση ανταγωνισμού και θέση στην αγορά
* **Ανάλυση Ευρωπαϊκής Αγοράς (αν υπάρχει σχετική στρατηγική)**
  + Μέγεθος και χαρακτηριστικά της ευρωπαϊκής αγοράς
  + Εμπόδια εισόδου, κανονιστικό πλαίσιο (π.χ. CE, GDPR, Green Deal)
  + Ανάλυση ανταγωνισμού και θέση στην αγορά
  + Ανταγωνισμός και δυνητικές ευκαιρίες για εξαγωγική δραστηριότητα ή εταιρικές συνεργασίες
* **Ανάλυση Εθνικής Αγοράς (Ελλάδα)**
  + Εκτίμηση μεγέθους και δυναμικού της τοπικής αγοράς
  + Σημαντικές τάσεις και αλλαγές στον κλάδο (π.χ. ψηφιοποίηση, ενεργειακή μετάβαση)
  + Ανάλυση ανταγωνισμού και θέση της επιχείρησης στο εγχώριο τοπίο
* **Συμπεράσματα – Τεκμηρίωση Επιλογής Αγοράς**
  + Ποιοι παράγοντες καθιστούν την επιλεγμένη αγορά ελκυστική
  + Ποιο είναι το στρατηγικό πλάνο εισόδου/διείσδυσης
  + Πώς η επιχείρηση σκοπεύει να καλύψει ανάγκες ή κενά της αγοράς

Η τεκμηρίωση μπορεί να συνοδεύεται από:

* Δεδομένα αγοράς από αναγνωρισμένες πηγές (π.χ. Statista, Eurostat, ICAP, McKinsey)
* Γραφήματα, πίνακες, προβλέψεις
* Αναφορές σε κλαδικές μελέτες ή case studies

**Προσοχή:** Επισημαίνεται ότι εφόσον δεν υπάρξει σχετική τεκμηρίωση η πρόταση θα αξιολογηθεί αρνητικά.

**1.3 Πρωτοτυπία και καινοτομία της πρότασης**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο που αφορά την πρωτοτυπία του επιχειρηματικού σχεδίου σε σχέση με την αγορά στόχο, η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει στοιχεία που αποδεικνύουν τον βαθμό καινοτομίας ή διαφοροποίησης του προϊόντος/υπηρεσίας. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναπτυχθούν τα εξής:

* **Περιγραφή του Προϊόντος/Υπηρεσίας**
  + Τεχνολογικά, λειτουργικά ή εμπειρικά χαρακτηριστικά που το καθιστούν πρωτότυπο
* **Ανάλυση Πρωτοτυπίας ή Διαφοροποίησης**
  + Αν το προϊόν/υπηρεσία είναι **νέο** στην αγορά στόχο (π.χ. δεν υπάρχει κάτι παρόμοιο)
  + Αν είναι **διαφοροποιημένο**, π.χ. βελτιώνει την εμπειρία, μειώνει το κόστος, προσφέρει επιπλέον λειτουργίες
  + Αν είναι **υφιστάμενο**, να τεκμηριωθεί γιατί έχει νόημα η είσοδος στην αγορά (π.χ. καλύτερη τιμή, εξυπηρέτηση, διανομή)
* **Συγκριτική Ανάλυση Ανταγωνισμού**
  + Πίνακας ή παρουσίαση συγκριτικών πλεονεκτημάτων (π.χ. feature matrix)
  + Τεκμηρίωση διαφορών έναντι ανταγωνιστικών προϊόντων/υπηρεσιών
  + Πατενταρισμένες λύσεις, κατοχυρωμένη τεχνογνωσία (αν υπάρχουν)
* **Σχέση με την Αγορά Στόχο**
  + Πώς η καινοτομία ανταποκρίνεται σε συγκεκριμένες ανάγκες της αγοράς
  + Υφιστάμενη ζήτηση ή τάσεις που ευνοούν την αποδοχή του προϊόντος
  + Δοκιμές, έρευνες ή πιλοτικές εφαρμογές που αποδεικνύουν ενδιαφέρον από την αγορά

**Προσοχή:** Επισημαίνεται ότι εφόσον δεν υπάρξει σχετική τεκμηρίωση η πρόταση θα αξιολογηθεί αρνητικά.

**1.4 Ολοκληρωμένος χαρακτήρας της επένδυσης**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο της πληρότητας και λειτουργικότητας της επενδυτικής πρότασης, αυτή πρέπει να περιλαμβάνει σαφή στοιχεία που δείχνουν τον βαθμό ωριμότητας και ολοκλήρωσης του επιχειρηματικού εγχειρήματος. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναπτυχθούν τα εξής:

* **Περιγραφή της Επένδυσης και των Συστατικών της**
  + Αναλυτική αναφορά στα επιμέρους τμήματα της επένδυσης / ενότητες εργασίας και την συσχέτιση τους με τις θέσεις εργασίας (υφιστάμενες και νέες) καθώς και τον τεχνολογικό εξοπλισμό, χώρους, λογισμικό κ.λπ. (υφιστάμενο και νέο)
  + Τεκμηρίωση ότι όλα τα βασικά στοιχεία είναι εξασφαλισμένα ή άμεσα υλοποιήσιμα
* **Βαθμός Λειτουργικότητας**
  + Στοιχεία που αποδεικνύουν ότι η επένδυση μπορεί να τεθεί άμεσα ή σύντομα σε λειτουργία
  + Υπάρχουσα επιχειρησιακή δραστηριότητα ή πιλοτική εφαρμογή (π.χ. MVP, beta testing, παραγωγή σε μικρή κλίμακα)
* **Διαθεσιμότητα και Κατανομή Πόρων**
  + Προϋπολογισμός της επένδυσης με ανάλυση κόστους ανά κατηγορία/είδος δαπάνης
  + Τεκμηρίωση ύπαρξης επαρκούς προσωπικού, συνεργατών και εξοπλισμού
  + Κατάλληλη πρόβλεψη στον προϋπολογισμό για κάθε στάδιο υλοποίησης
  + Συνοπτικό Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης και έναρξης λειτουργίας
  + Αντιμετώπιση τυχόν εξωτερικών εξαρτήσεων (άδειες, προμήθειες, τρίτοι)
* **Στρατηγικές Συμμαχίες και Συνεργασίες**
  + Περιγραφή και τεκμηρίωση συνεργασιών που ενισχύουν την τεχνογνωσία, την αγορά-στόχο ή την παραγωγική δυνατότητα
  + Επιστολές ή συμφωνίες με φορείς υποστήριξης (incubators, accelerators, clusters)

**Προσοχή:** Επισημαίνεται ότι εφόσον δεν υπάρξει σχετική τεκμηρίωση ή δεν προκύπτει ότι η επένδυση είναι ολοκληρωμένη και λειτουργική η πρόταση θα αξιολογηθεί αρνητικά.

**1.5 Ενέργειες Προώθησης προϊόντος/υπηρεσίας**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο που αφορά τις ενέργειες προώθησης και το marketing σε σχέση με τις δαπάνες του επενδυτικού σχεδίου, η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει συγκεκριμένα στοιχεία που αποδεικνύουν ότι υπάρχει σαφές και στοχευμένο πλάνο προώθησης. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναπτυχθούν τα εξής:

* **Αναλυτικό Πλάνο Marketing**
  + Περιγραφή στρατηγικής marketing (στόχοι, μέσα, κοινό-στόχος)
  + Επιλογή κατάλληλων καναλιών προώθησης (π.χ. ψηφιακά μέσα, παραδοσιακά, συμμετοχή σε εκθέσεις, events)
  + Εξειδικευμένες ενέργειες ανά στάδιο πωλήσεων (awareness, consideration, conversion)
* **Ενέργειες Προώθησης και Διαφήμισης**
  + Εκστρατείες διαφήμισης (π.χ. Google Ads, social media, έντυπα μέσα)
  + Branding, σχεδιασμός λογοτύπου/συσκευασίας/ιστοσελίδας
  + Δημόσιες σχέσεις, συνεργασίες με influencers, προώθηση σε εξειδικευμένα δίκτυα
* **Κατανομή Δαπανών Marketing**
  + Συγκεκριμένο ποσό ή ποσοστό του προϋπολογισμού αφιερωμένο σε marketing
  + Ανάλυση δαπανών ανά ενέργεια (π.χ. 30% για digital, 20% για εκθέσεις κ.λπ.)
  + Εξήγηση της αναλογίας κόστους/αποτελέσματος
* **Στόχευση και Αποτελεσματικότητα**
  + Περιγραφή του κοινού-στόχου και πώς προσεγγίζεται μέσω των ενεργειών
  + Τεκμήρια για την αποτελεσματικότητα (π.χ. προηγούμενα αποτελέσματα, μελέτες αγοράς, KPIs)
  + Εργαλεία παρακολούθησης απόδοσης (analytics, CRM κ.λπ.)
* **Συνοχή με τους Στόχους του Επενδυτικού Σχεδίου**
  + Πώς το πλάνο marketing υποστηρίζει την αύξηση πωλήσεων και την επιχειρηματική ανάπτυξη
  + Συνάφεια ενεργειών marketing με το προϊόν/υπηρεσία και την αγορά στόχο

**ΟΜΑΔΑ 2: Ωριμότητα Επιχειρηματικού Σχεδίου**

**2.1 Επίπεδο Ωριμότητας Προϊόντος /Υπηρεσίας**

Για να αξιολογηθεί σωστά το επίπεδο ωριμότητας του καινοτόμου προϊόντος/υπηρεσίας στην επενδυτική πρόταση, πρέπει να υποβληθούν στοιχεία που δείχνουν με σαφήνεια σε ποιο στάδιο ανάπτυξης βρίσκεται το προϊόν ή η υπηρεσία. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναπτυχθούν τα εξής:

* **Περιγραφή της Τρέχουσας Κατάστασης Ανάπτυξης**
  + Τι έχει ήδη υλοποιηθεί (π.χ. πρωτότυπο, δοκιμασμένο προϊόν, τελικό προϊόν)
  + Ποιο είναι το επόμενο στάδιο (αν υπάρχει) και πότε προβλέπεται η ολοκλήρωσή του
* **Τεκμηρίωση Ανάλογα με το Επίπεδο Ωριμότητας**:

**1. Προϊόν/Υπηρεσία έτοιμο για παραγωγή ή παροχή**

* + Πλήρες λειτουργικό πρωτότυπο ή τελικό προϊόν
  + Επιτυχείς δοκιμές ή πιλοτικές εφαρμογές
  + Ύπαρξη υποδομών, συνεργατών ή προμηθευτών για άμεση παραγωγή/παροχή
  + Ενδεχομένως πρώτες πωλήσεις ή συμβόλαια με πελάτες

**2. Ώριμος σχεδιασμός προϊόντος ή υπηρεσίας**

* + Ολοκληρωμένος τεχνικός σχεδιασμός (π.χ. σχέδια, προδιαγραφές, mockups, αρχιτεκτονική συστήματος)
  + Πρωτότυπο υπό ανάπτυξη ή σε στάδιο δοκιμών
  + Προκαταρκτικές δοκιμές ή πιλοτικές εφαρμογές σε μικρή κλίμακα
  + Καθορισμένες λειτουργίες και χαρακτηριστικά

**3. Βασικός θεωρητικός σχεδιασμός προϊόντος ή υπηρεσίας**

* + Περιγραφή της ιδέας σε θεωρητικό επίπεδο
  + Τεκμηρίωση σκοπιμότητας και δυνητικής λειτουργικότητας
  + Ενδείξεις από έρευνα αγοράς ή τεχνολογική έρευνα
  + Απουσία λειτουργικού μοντέλου ή πρωτοτύπου

**2.2 Χρονοδιάγραμμα ανάπτυξης παραγωγικής εγκατάστασης προϊόντος/υπηρεσίας**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο της εφικτότητας υλοποίησης του έργου εντός του χρονοδιαγράμματος, η επενδυτική πρόταση πρέπει να αποδεικνύει ότι οι προτεινόμενες ενέργειες μπορούν ρεαλιστικά να ολοκληρωθούν στον διαθέσιμο χρόνο, λαμβάνοντας υπόψη την πολυπλοκότητα του έργου και την ωριμότητά του. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναπτυχθούν τα εξής:

* **Αναλυτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης** (Αναφορά και αναλυτικά σε παράρτημα)
  + Διάγραμμα Gantt ή πίνακας με επιμέρους φάσεις, ενέργειες και χρονοδιαστήματα
  + Καθορισμός ορόσημων (milestones) και κρίσιμων παραδοτέων
  + Περιγραφή εξαρτήσεων μεταξύ ενεργειών (π.χ. προμήθειες, εγκαταστάσεις, δοκιμές)
* **Τεκμηρίωση Επιπέδου Ωριμότητας**
  + Ενδείξεις προόδου ή ετοιμότητας που μειώνουν τον χρόνο εκκίνησης
* **Αξιολόγηση Πολυπλοκότητας Έργου**
  + Πλήθος και φύση των ενεργειών (τεχνικές, κατασκευαστικές, αναπτυξιακές, συνεργασίες)
  + Εμπειρία της ομάδας στην υλοποίηση παρόμοιων έργων
  + Διαχείριση ρίσκου και εναλλακτικά πλάνα (π.χ. καθυστερήσεις, προσαρμογές)

**Προσοχή:** Επισημαίνεται ότι εφόσον δεν υπάρξει σχετική τεκμηρίωση ή δεν προκύπτει η εφικτότητα υλοποίησης του έργου εντός του χρονοδιαγράμματος η πρόταση θα αξιολογηθεί αρνητικά.

**2.3 Απαιτήσεις Αδειοδότησης**

Για να αξιολογηθεί σωστά στο κριτήριο που αφορά τις απαιτούμενες άδειες για την έναρξη υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου, η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει σαφή πληροφόρηση σχετικά με το πλαίσιο που διέπει το έργο. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναπτυχθούν τα εξής:

* **Κατάλογος Απαιτούμενων Αδειών**
  + Αναφορά όλων των αδειών που απαιτούνται για την υλοποίηση και λειτουργία (π.χ. άδεια εγκατάστασης, λειτουργίας, περιβαλλοντική, οικοδομική, ειδικά καθεστώτα/άδειες ανά κλάδο)
  + Αναφορά σε σχετικό θεσμικό πλαίσιο (αν υπάρχει)
* **Κατάσταση Άδειας (ανά περίπτωση)**
  + **Εάν δεν απαιτούνται άδειες**: Υπεύθυνη δήλωση ή τεκμηρίωση ότι η δραστηριότητα είναι απαλλαγμένη από αδειοδότηση
  + **Εάν έχουν ήδη εκδοθεί**: Αντίγραφα των εγκεκριμένων αδειών ή των σχετικών αποφάσεων
  + **Εάν εκκρεμούν**:
    - Κατάσταση προόδου έκδοσης (π.χ. αίτηση κατατεθειμένη, στάδιο αξιολόγησης)
    - Εκτιμώμενος χρόνος έκδοσης
    - Αντίγραφα αιτήσεων ή αλληλογραφίας με τις αρμόδιες υπηρεσίες
* **Επιπτώσεις στην Υλοποίηση**
  + Ανάλυση για το αν και πώς οι άδειες επηρεάζουν την εκκίνηση ή πρόοδο του έργου
  + Στρατηγική διαχείρισης καθυστερήσεων ή εξαρτήσεων από τις άδειες (αν υπάρχουν)
* **Συμβατότητα με το Χρονοδιάγραμμα**
  + Πώς εντάσσεται η απόκτηση των αδειών στον γενικό προγραμματισμό
  + Αν προβλέπεται η υλοποίηση τμημάτων του έργου παράλληλα με την έκδοση των αδειών

**2.4 Προοπτικές πωλήσεων των προϊόντων/υπηρεσιών του επιχειρηματικού σχεδίου**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο που αφορά την ύπαρξη συμφωνητικών, προσυμφώνων και στρατηγικών συνεργασιών, η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει αποδεικτικά στοιχεία που καταδεικνύουν δέσμευση ή πρόθεση συνεργασίας με τρίτα μέρη, ενισχύοντας έτσι την αξιοπιστία, τη βιωσιμότητα και τη δυνατότητα υλοποίησης του έργου. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναφερθούν και να υποβληθούν τα εξής:

* **Συμβάσεις / Συμφωνητικά Συνεργασίας**
  + Υπογεγραμμένες συμβάσεις με υπεργολάβους για την εκτέλεση έργων ή παροχή υπηρεσιών
  + Συμφωνητικά με πελάτες (π.χ. παραγγελίες, προπωλήσεις, συμφωνίες προμήθειας)
  + Συμβάσεις με δίκτυα διανομής ή αντιπροσώπευσης στην Ελλάδα ή το εξωτερικό
* **Προσυμφωνίες / Μνημόνια Συνεργασίας (MoUs)**
  + Έγγραφα που δηλώνουν πρόθεση συνεργασίας με εμπορικούς ή τεχνολογικούς εταίρους
  + Μνημόνια με πιθανούς πελάτες, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, clusters, ή άλλες επιχειρήσεις
* **Εκφράσεις Ενδιαφέροντος / Letters of Intent (LoIs)**
  + Τεκμηριωμένες επιστολές πρόθεσης συνεργασίας ή ενδιαφέροντος για μελλοντικές συμφωνίες

**ΟΜΑΔΑ 3: Καινοτομία Επιχειρηματικού Σχεδίου**

**3.1 Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο που αφορά την κατοχύρωση δικαιωμάτων βιομηχανικής ή διανοητικής ιδιοκτησίας, η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει συγκεκριμένα στοιχεία που τεκμηριώνουν την ύπαρξη, το στάδιο και τη νομική ισχύ των σχετικών τίτλων. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναπτυχθούν και υποβληθούν τα εξής:

* **Αναλυτική Κατάσταση Κατοχυρωμένων Δικαιωμάτων**
  + Τίτλοι και αριθμοί **διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας** (πατεντών)
  + Είδος κατοχύρωσης:
    - **Ευρωπαϊκή** (μέσω EPO) ή **διεθνής** (π.χ. PCT, WIPO)
    - **Εθνική** (μέσω ΟΒΙ ή άλλης εθνικής αρχής)
  + **Τίτλοι βιομηχανικής ιδιοκτησίας** (π.χ. βιομηχανικά σχέδια, εμπορικά σήματα)
  + **Τίτλοι διανοητικής ιδιοκτησίας** (π.χ. πνευματικά δικαιώματα για λογισμικά)
* **Πατέντες σε εκκρεμότητα**
  + Απόδειξη κατάθεσης αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (π.χ. πρωτόκολλο, αριθμός αίτησης, ημερομηνία)
  + Περιγραφή του σταδίου αξιολόγησης από την αρμόδια υπηρεσία
* **Κατοχύρωση από τον φορέα ή τους εταίρους του σχήματος**
  + Τεκμηρίωση ότι τα δικαιώματα ανήκουν στην εταιρεία ή στους βασικούς εταίρους του έργου
  + Συμβάσεις παραχώρησης/χρήσης αν η πατέντα ανήκει σε τρίτο (π.χ. πανεπιστήμιο, ερευνητικό ίδρυμα)
* **Αντιστοίχιση με το Επιχειρηματικό Σχέδιο**
  + Πώς τα δικαιώματα αυτά προστατεύουν την τεχνολογία/προϊόν/υπηρεσία του επενδυτικού σχεδίου
  + Επιπτώσεις στην εμπορική αξιοποίηση και στην ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης

**3.2 Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων**

Για να αξιολογηθεί σωστά το κριτήριο Εγγραφή στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων, η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει σαφή τεκμηρίωση της κατάστασης του φορέα ως προς την εγγραφή του στο μητρώο. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναφερθούν και υποβληθούν τα εξής:

* **Απόδειξη Εγγραφής στο Elevate Greece**
  + Βεβαίωση / έγγραφο εγγραφής της επιχείρησης στο **Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων** (Elevate Greece) ή
  + Στιγμιότυπο από την επίσημη ιστοσελίδα όπου φαίνεται η εγγραφή της εταιρείας

**3.3 Διάκριση προϊόντος ή υπηρεσίας του επιχειρηματικού σχεδίου σε διαγωνισμούς Καινοτομίας**

Για να αξιολογηθεί επαρκώς στο κριτήριο Συμμετοχές και διακρίσεις του προϊόντος/υπηρεσίας σε διαγωνισμούς καινοτομίας, η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει τεκμήρια που αποδεικνύουν την προβολή, την αναγνώριση ή την ανταγωνιστικότητα της καινοτομίας σε σχετικές διοργανώσεις. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναφερθούν και υποβληθούν τα εξής:

* **Διακρίσεις σε Διαγωνισμούς Καινοτομίας (1ο/2ο/3ο βραβείο)**
  + Αντίγραφα των **βεβαιώσεων διάκρισης** ή **ανακοινώσεις απονομής βραβείων**
  + Αναφορά του διοργανωτή (π.χ. Εθνικός φορέας, πανεπιστήμιο, διεθνής οργανισμός)
  + Περιγραφή του διαγωνισμού (κλίμακα, συμμετοχές, κύρος, θεματολογία)
* **Απλή Συμμετοχή σε Διαγωνισμούς/Προκλήσεις Καινοτομίας**
  + Αποδείξεις συμμετοχής (βεβαίωση, email αποδοχής, λίστα συμμετεχόντων)
  + Πληροφορίες για το προϊόν/υπηρεσία που συμμετείχε
  + Τεκμηρίωση της παρουσίας (π.χ. poster, pitch deck, παρουσίαση σε επιτροπή)
* **Ειδικές Προκλήσεις ή Hackathons**
  + Συμμετοχή σε startup bootcamps, hackathons ή innovation labs
  + Αναφορά αποτελέσματος ή αξιολόγησης από την επιτροπή

**3.4 Συμμετοχή για τον σχεδιασμό προϊόντος/υπηρεσίας σε δράσεις έρευνας**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο Προέλευση προϊόντος/υπηρεσίας από ερευνητικές δράσεις ή διδακτορική διατριβή, η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει αποδεικτικά στοιχεία που τεκμηριώνουν την επιστημονική ή ερευνητική βάση του προϊόντος/υπηρεσίας. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναφερθούν και υποβληθούν τα εξής:

* **Συμμετοχή σε Χρηματοδοτούμενα Ερευνητικά Προγράμματα**
  + Αναφορά στο όνομα του προγράμματος (π.χ. **Horizon Europe**, **Ερευνώ – Δημιουργώ – Καινοτομώ**, **Δράσεις ΕΣΠΑ π.χ. «Πρόσκληση για ερευνητικά έργα στους τομείς αγροδιατροφής, δημιουργικής βιομηχανίας, ΤΠΕ, υγείας και βιοτεχνολογίας» στο πλαίσιο Ε.Π. Ήπειρος 2014–2020,** κ.λπ.)
  + Περιγραφή του ρόλου της επιχείρησης ή του εταίρου στο έργο
  + Συμβατικά έγγραφα συμμετοχής ή επιχορήγησης
  + Σύνδεση του αποτελέσματος (προϊόν/υπηρεσία) με το έργο – τεχνικά παραδοτέα ή αποτελέσματα που σχετίζονται
* **Προϊόν/Υπηρεσία ως Απόρροια Διδακτορικής Διατριβής**
  + Βεβαίωση τίτλου διδακτορικού
  + Περίληψη ή κεφάλαια της διατριβής που αποδεικνύουν τη συσχέτιση με την τεχνολογική ή επιχειρηματική καινοτομία
  + Αναφορά σε επιβλέποντα, ίδρυμα, και εφαρμοσμένο αντικείμενο
* **Σχέση με την Επιχείρηση ή τους Εταίρους του Σχήματος**
  + Διευκρίνιση αν η ερευνητική δράση πραγματοποιήθηκε από τον φορέα ή από μέλος της ομάδας (π.χ. συνιδρυτής, ερευνητής)

**3.5 Τεχνολογική καινοτομία**

Για να αξιολογηθεί θετικά μια επενδυτική πρόταση στο κριτήριο Τεχνολογική καινοτομία στο προϊόν/υπηρεσία, ο υποψήφιος φορέας πρέπει να υποβάλει σαφή τεκμηρίωση που να αποδεικνύει τον βαθμό καινοτομίας και τεχνολογικής πρωτοτυπίας. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναπτυχθούν τα εξής:

* **Για Πλήρως Τεκμηριωμένη Τεχνολογική Καινοτομία:**
  + Αναλυτική περιγραφή της **τεχνολογίας** που χρησιμοποιείται (λογισμικό, hardware, AI, IoT, βιοτεχνολογία κ.λπ.)
  + Τεκμηρίωση του **καινοτόμου χαρακτήρα**:
  + Συγκριτική ανάλυση με υπάρχουσες λύσεις στην αγορά
  + Πίνακας διαφοροποίησης ή τεχνολογικό πλεονέκτημα
  + Αναφορά σε Πατέντες, πνευματικά δικαιώματα ή τεχνικές εκθέσεις που αποδεικνύουν μοναδικότητα
  + Πρωτότυπα, πιλοτικά αποτελέσματα, δοκιμές ή MVP (Minimum Viable Product)
  + Επιστημονικά άρθρα, έρευνες ή δημοσιεύσεις που υποστηρίζουν την τεχνολογία
* **Για Μερικώς Τεκμηριωμένη Καινοτομία:**
  + Περιγραφή τεχνολογίας ή καινοτομίας χωρίς επαρκή τεκμηρίωση ή συγκριτικά δεδομένα
  + Ελάχιστες ενδείξεις εφαρμοσιμότητας ή μοναδικότητας
* **Για Μη Τεκμηριωμένη Καινοτομία:**
  + Ασαφής ή γενικόλογη αναφορά σε "καινοτομία" χωρίς συγκεκριμένα τεχνικά ή λειτουργικά στοιχεία

**ΟΜΑΔΑ 4: Βιωσιμότητα Επιχείρησης**

**4.1 Εκδήλωση ενδιαφέροντος χρηματοδότησης**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο Βεβαιώσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος από VCs ή άλλους επενδυτικούς οργανισμούς για χρηματοδότηση της επένδυσης ή έγκριση δανειοδότησης από Τράπεζες, η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει τεκμηρίωση που να αποδεικνύει την ύπαρξη ενδιαφέροντος από εξωτερικούς χρηματοδότες. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναφερθούν και υποβληθούν τα εξής:

* **Για Εκδήλωση Ενδιαφέροντος από VCs ή Άλλους Επενδυτικούς Οργανισμούς:**
  + Βεβαιώσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος:
  + Επιστολές ή email από επενδυτικούς οργανισμούς (VCs, angel investors, private equity, κ.λπ.) που να δηλώνουν το ενδιαφέρον τους για χρηματοδότηση.
  + Τεκμηρίωση ή υπογεγραμμένα συμφωνητικά ή MOU (Memorandum of Understanding) που να δηλώνουν την πρόθεση συνεργασίας ή επένδυσης.
  + Περιγραφή του ύψους της προτεινόμενης χρηματοδότησης και των όρων συμφωνίας.
  + Αντιστοίχως, αναφορά σε συγκεκριμένα επενδυτικά εργαλεία (π.χ. equity, convertible notes, SAFE Agreement).
* **Για Έγκριση ή Προέγκριση Δανειοδότησης από Τράπεζες:**
  + Βεβαιώσεις Έγκρισης Δανειοδότησης:
  + Επιστολές από τράπεζες ή χρηματοδοτικούς φορείς που επιβεβαιώνουν την έγκριση ή την προέγκριση του δανείου για την επένδυση.
  + Στοιχεία σχετικά με το ποσό του δανείου, τους όρους του, καθώς και την πρόοδο στη διαδικασία έγκρισης (π.χ. υπογεγραμμένα συμφωνητικά ή συμφωνίες δανειοδότησης).
  + Αναφορά στις εγγυήσεις που τυχόν απαιτούνται και στις ασφαλιστικές δικλείδες της δανειοδότησης.

**4.2 Προβλέψεις εσόδων- εξόδων της επιχείρησης**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο Τεκμηρίωση των δαπανών και των οικονομικών προβλέψεων (έσοδα-έξοδα), η επενδυτική πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει μια πλήρη και λεπτομερή παρουσίαση των οικονομικών δεδομένων, που να υποστηρίζει την δυνατότητα υλοποίησης και τη βιωσιμότητα του επιχειρηματικού σχεδίου. Η πλήρη ανάπτυξη αυτών των στοιχείων θα γίνει σε πίνακα/ες σε παράρτημα. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναλυθούν και υποβληθούν τα εξής:

* **Για Πλήρη Τεκμηρίωση:**
  + **Αναλυτικός Προϋπολογισμός:**
  + Κατηγοριοποίηση των δαπανών (επενδυτικά έξοδα, λειτουργικά έξοδα, μισθοδοσία, αγορά πρώτων υλών, κ.λπ.).
  + Περιγραφή των επιμέρους δαπανών με τεκμηρίωση (π.χ. προσφορές από προμηθευτές, προσδιορισμός κόστους εξοπλισμού ή υπηρεσιών).
  + **Προβλέψεις Οικονομικών Στοιχείων:**
  + **Προβλέψεις εσόδων και εξόδων** για την περίοδο υλοποίησης του έργου και τα πρώτα τρία έτη λειτουργίας.
  + Σαφή ανάλυση της πηγής των εσόδων (π.χ. πωλήσεις προϊόντων/υπηρεσιών, συνδρομές, διαφήμιση).
  + Λεπτομερής εκτίμηση του **κέρδους και της ρευστότητας**, αναλύοντας πώς θα εξελιχθούν τα οικονομικά στοιχεία με την πάροδο του χρόνου.
  + Δεδομένα για τον **αναμενόμενο κύκλο εργασιών**, το **καθαρό κέρδος**, τις **χρηματοροές**, και την **ανάλυση κινδύνου**.
  + Σχέδιο Χρηματοδότησης:
  + Περιγραφή της χρηματοδότησης που απαιτείται για την υλοποίηση του έργου (ιδία κεφάλαια, τραπεζικό δάνειο, VC κ.λπ.).
  + Ανάλυση του τρόπου και της χρονικής κατανομής των χρηματοδοτικών πόρων.
* **Για Μερική Τεκμηρίωση:**
  + **Ενδεικτικός Προϋπολογισμός:**
  + Απλή καταγραφή των βασικών δαπανών και εσόδων χωρίς λεπτομέρειες για τη δικαιολόγησή τους.
  + Κατά προσέγγιση εκτίμηση των οικονομικών στοιχείων για την περίοδο υλοποίησης και τα τρία έτη λειτουργίας.
  + **Προβλέψεις Οικονομικών Στοιχείων:**
  + Σύντομη περιγραφή των προβλέψεων, χωρίς λεπτομερή στοιχεία ή συγκεκριμένα νούμερα.
  + Περιορισμένη ανάλυση εσόδων και εξόδων χωρίς ακριβείς εκτιμήσεις για τα επόμενα χρόνια.
* **Για Μικρή Τεκμηρίωση:**
  + **Ασαφή Στοιχεία Προϋπολογισμού:**
  + Γενική αναφορά στις δαπάνες και έσοδα χωρίς επαρκή τεκμηρίωση ή εξηγήσεις.
  + Έλλειψη χρονοδιαγράμματος ή λεπτομερούς διάρθρωσης των δαπανών.
  + **Ανέφικτες ή Πολύ Γενικές Οικονομικές Προβλέψεις:**
  + Έλλειψη συγκεκριμένων εκτιμήσεων ή πολύ επιφανειακή παρουσίαση για την περίοδο υλοποίησης ή λειτουργίας.

**4.3 Εσωτερικός συντελεστής απόδοσης (IRR)**

Εξετάζεται ο εσωτερικός συντελεστής απόδοσης (IRR) επί του συνόλου των επενδυόμενων κεφαλαίων, με βάση τις εισροές και εκροές της επένδυσης κατά την περίοδο υλοποίησης και τα πρώτα τρία έτη λειτουργίας μετά την ολοκλήρωσή της. Η πλήρη ανάπτυξη αυτών των στοιχείων θα γίνει σε πίνακα σύμφωνα με το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧV ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΒΑΘΜΟΥ ΑΠΟΔΟΣΗΣ (IRR) ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ. Συγκεκριμένα, πρέπει να αναφερθούν τα αποτελέσματα της ανάλυσης:

Η βαθμολογία για τον **IRR** κατηγοριοποιείται ως εξής:

* **IRR ≥ 10%**:
  + Ο εσωτερικός συντελεστής απόδοσης είναι **μεγαλύτερος ή ίσος με 10%**, υποδεικνύοντας **υψηλή αποδοτικότητα** της επένδυσης.
  + Η επένδυση φαίνεται να έχει **ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης** και υψηλή ικανότητα δημιουργίας κερδών.
* **7% ≤ IRR < 10%**:
  + Ο IRR κυμαίνεται **μεταξύ 7% και 10%**, υποδεικνύοντας **ικανοποιητική απόδοση** της επένδυσης, αλλά με περιθώριο βελτίωσης.
  + Η επένδυση φαίνεται να είναι **σταθερή και ασφαλής**, αλλά όχι υπερβολικά κερδοφόρα.
* **5% ≤ IRR < 7%**:
  + Ο IRR κυμαίνεται **μεταξύ 5% και 7%**, δείχνοντας **μέτρια απόδοση**.
  + Η επένδυση ενδέχεται να έχει **χαμηλότερη απόδοση** από αυτή που θεωρείται αποδεκτή για υψηλού ρίσκου επενδύσεις.
* **3% ≤ IRR < 5%**:
  + Ο IRR κυμαίνεται **μεταξύ 3% και 5%**, υποδεικνύοντας **χαμηλή απόδοση** της επένδυσης.
  + Η απόδοση της επένδυσης είναι **υποτονική** και ενδέχεται να μην καλύπτει επαρκώς τον κίνδυνο.
* **IRR < 3%**:
  + Ο IRR είναι **μικρότερος από 3%**, υποδεικνύοντας **πολύ χαμηλή απόδοση**.
  + Η επένδυση ενδέχεται να είναι **οριακά βιώσιμη** ή να μην έχει επαρκές δυναμικό για να προσελκύσει επιπλέον χρηματοδότηση.

**ΟΜΑΔΑ 5: Χαρακτηριστικά Εταίρων**

**5.1 Εταιρική σύνθεση**

Για να αξιολογηθεί θετικά η εταιρική σύνθεση μιας επενδυτικής πρότασης στο κριτήριο Εταιρική σύνθεση ως προς την κάλυψη όλου του εύρους του αντικειμένου του επιχειρηματικού σχεδίου, ο Δικαιούχος πρέπει να παρουσιάσει σαφή και αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τη σύνθεση της ομάδας και τις δεξιότητες των εταίρων, οι οποίες πρέπει να καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες του επιχειρηματικού σχεδίου. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να αναλυθούν και να υποβληθούν τα εξής:

Υποβάλλονται συνημμένα τα **Βιογραφικά Σημειώματα όλων των εταίρων**:

* + Παρουσίαση των σπουδών.
  + Θέσεων εργασίας, χρονικής διάρκειας κάθε θέσης, αρμοδιοτήτων και καθηκόντων.
  + Αναφορά σε επιπλέον εξειδικευμένα σεμινάρια, πιστοποιήσεις, ή εκπαιδευτικά προγράμματα που μπορεί να έχουν παρακολουθήσει οι εταίροι, αν συνδέονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα.
  + Δημοσιεύσεις κλπ

Προσδιορίζεται ο **εταίρος με την υψηλότερη συνάφεια τίτλου σπουδών** με το επιχειρηματικό σχέδιο, τα προσόντα του οποίου θα αξιολογηθούν στα επόμενα δύο ερωτήματα.

Αναλύονται τα κάτωθι:

* **Για Ένωση Εταίρων με Συμπληρωματικές Ειδικεύσεις/Δεξιότητες:**
  + **Ανάλυση των ειδικοτήτων και των ρόλων των εταίρων:**
  + Παρουσίαση των επαγγελματικών προφίλ κάθε εταίρου και των δεξιοτήτων του.
  + Περιγραφή του τρόπου με τον οποίο οι διαφορετικές δεξιότητες (π.χ. τεχνικές, εμπορικές, χρηματοοικονομικές) καλύπτουν το εύρος των αναγκών του επιχειρηματικού σχεδίου.
  + Ανάλυση των συμπληρωματικών ικανοτήτων που προσφέρουν οι εταίροι για την επίτευξη του συνολικού στόχου της επιχείρησης.
  + Παρουσίαση της στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ των εταίρων για την αποτελεσματική υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου.
* **Για Ένωση Εταίρων με την Ίδια Ειδίκευση/Δεξιότητα:**
  + **Ανάλυση της εξειδίκευσης και των κοινών δεξιοτήτων των εταίρων:**
  + Παρουσίαση των ικανοτήτων και της εξειδίκευσης κάθε εταίρου, εφόσον είναι παρόμοιες.
  + Εξήγηση του τρόπου με τον οποίο η συνεργασία μεταξύ των εταίρων με κοινή εξειδίκευση μπορεί να ενισχύσει την ανάπτυξη και την εκτέλεση του επιχειρηματικού σχεδίου.
  + Παρουσίαση της στρατηγικής και της δομής της ομάδας, με στόχο την αποτελεσματική κατανομή εργασίας και ευθυνών.
* **Για Έναν Μοναδικό Εταίρο:**
  + **Ανάλυση της εμπειρίας και της εξειδίκευσης του μοναδικού εταίρου:**
  + Παρουσίαση του επαγγελματικού προφίλ του μοναδικού εταίρου, με έμφαση στις δεξιότητες και εμπειρίες που καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του επιχειρηματικού σχεδίου.
  + Ανάλυση των εξωτερικών συνεργασιών ή υποστήριξης που μπορεί να λάβει ο μοναδικός εταίρος για την κάλυψη των αναγκών του επιχειρηματικού σχεδίου (π.χ. συνεργασίες με εξωτερικούς συμβούλους ή επιχειρηματικούς εταίρους).
  + Εξηγήσεις για το πώς ο μοναδικός εταίρος θα διαχειριστεί τις διάφορες πτυχές της επιχείρησης και θα εξασφαλίσει την επιτυχημένη υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου.

**5.2 Συνάφεια τίτλου σπουδών με το επιχειρηματικό σχέδιο**

Για να αξιολογηθεί θετικά η συναφής εκπαίδευση των εταίρων με τη δραστηριότητα της επιχείρησης στο πλαίσιο μιας επενδυτικής πρότασης, ο υποψήφιος πρέπει να υποβάλει συγκεκριμένα στοιχεία που θα αποδεικνύουν ότι οι σπουδές του εταίρου/των εταίρων σχετίζονται άμεσα με το αντικείμενο της επιχείρησης. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να αναλυθούν τα εξής:

Σε περιπτώσεις **περισσότερων εταίρων** **Λαμβάνεται υπόψη ο εταίρος με την υψηλότερη βαθμολογία** ως προς τη συνάφεια των σπουδών του, όπως προσδιορίστηκε ανωτέρω.

* **Συσχετισμός Σπουδών με το Επιχειρηματικό Σχέδιο:**
  + Ανάδειξη της συνάφειας των σπουδών με το αντικείμενο της επιχείρησης (π.χ. σπουδές στον τομέα της τεχνολογίας, της διοίκησης επιχειρήσεων, του μάρκετινγκ, της υγείας κ.λπ.).
  + Ειδικά παραδείγματα ή έργα από τις σπουδές ή τη σταδιοδρομία του εταίρου που σχετίζονται άμεσα με την επιχείρηση.

**5.3 Τίτλοι σπουδών εταίρου/ων**

Για να αξιολογηθεί θετικά το κριτήριο, θα πρέπει να υποβληθούν τα κάτωθι δικαιολογητικά που αποδεικνύουν το επίπεδο σπουδών των εταίρων, εστιάζοντας στον εταίρο με το υψηλότερο ακαδημαϊκό προσόν. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να αναφερθούν και να υποβληθούν τα εξής:

* **Αντίγραφα τίτλων σπουδών** **όλων των εταίρων**:
  + **Διδακτορικό δίπλωμα (PhD)**, εφόσον υπάρχει. Ανώτερη βαθμολογία. Αντιπροσωπεύει εξειδικευμένη γνώση και ικανότητα στην έρευνα και ανάπτυξη.
  + **Μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης (MSc, MBA κ.λπ.)**. Πολύ καλή βαθμολογία. Αντικατοπτρίζει επιπλέον εξειδίκευση πέραν του βασικού τίτλου.
  + **Πτυχίο Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος** (Πανεπιστήμιο ή ΤΕΙ). Ικανοποιητική βαθμολογία. Καλύπτει τη βασική απαίτηση για ανώτατη εκπαίδευση.

Σε περίπτωση τίτλων από **το εξωτερικό**, απαιτείται αναγνώριση από **ΔΟΑΤΑΠ** ή αρμόδιο φορέα.

Σε περιπτώσεις **περισσότερων εταίρων λαμβάνεται υπόψη ο εταίρος με την υψηλότερη βαθμολογία** ως προς τη συνάφεια των σπουδών του, όπως προσδιορίστηκε ανωτέρω.

**5.4 Επαγγελματική εμπειρία εταίρου/ εταίρων**

Για να αξιολογηθεί θετικά στο κριτήριο εξετάζεται και βαθμολογείται η συνολική επαγγελματική εμπειρία του εταίρου/των εταίρων. Θα πρέπει να υποβάλει τεκμηριωμένα στοιχεία που αποδεικνύουν τη διάρκεια και τη φύση της επαγγελματικής του δραστηριότητας. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να αναφερθούν και να υποβληθούν τα εξής:

**Τι πρέπει να αναφερθεί:**

* **Η εμπειρία** κάθε εταίρου με αναφορά στα συνολικά έτη αποδεδειγμένης επαγγελματικής εμπειρίας

Σε περίπτωση ύπαρξης **περισσότερων του ενός εταίρου λαμβάνεται υπόψη ο εταίρος με την υψηλότερη βαθμολογία** ως προς την επαγγελματική του εμπειρία.

**Τι πρέπει να υποβάλει:**

* **Βεβαιώσεις ή αποδεικτικά εμπειρίας** από εργοδότες ή συνεργασίες, όπως:
  + Βεβαιώσεις απασχόλησης ή προϋπηρεσίας.
  + Συμβάσεις έργου ή εξαρτημένης εργασίας.
  + Αποδείξεις ασφαλιστικών εισφορών (π.χ. ΕΦΚΑ για ελεύθερους επαγγελματίες).
* **Ατομικά δελτία ή βεβαιώσεις μητρώου** για ελεύθερους επαγγελματίες ή επιχειρηματίες (π.χ. έναρξη δραστηριότητας από ΔΟΥ, στοιχεία Μητρώου ΓΕΜΗ).

**Παράρτημα**

**Χρονοδιάγραμμα**

Διάγραμμα Gantt ή πίνακας με επιμέρους φάσεις, ενέργειες και χρονοδιαστήματα.

**Πίνακες Οικονομοτεχνικής Μελέτης**

Πίνακες με τα οικονομικά στοιχεία του επενδυτικού σχεδίου με κατ’ ελάχιστον αναλυτική παρουσίαση του μοντέλου εσόδων- εξόδων και τον υπολογισμό του IRR για την διάρκεια υλοποίησης και τα πρώτα τρία έτη λειτουργίας μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης.

O Νόμιμος Εκπρόσωπος του Φορέα

--------------------------------------------------------